

COMMUNIQUE DE PRESSE

SOCIETE DE PROMOTION PHARMACEUTIQUE DU MAGHREB PROMOPHARM SA

Le Conseil d'Administration de Promopharm S.A. s'est réuni le 30 Mars 2020, en vue d'examiner l'activité de l'entreprise et d'arrêter les comptes de l'exercice 2019.

Evolution du résultat

000' MAD	2 019	2018	Variation	Variation %
Résultat Net	52 114	38 746	13 369	34,5%

Le résultat Net de l'exercice 2019 a enregistré une augmentation significative par rapport à la même période de 2018 +34,5%. Cette augmentation est expliquée principalement par :

- 1- La hausse du chiffre d'affaires de +17,5%
- 2- La Maîtrise des charges opérationnelles

Evolution du chiffre d'affaires

000' MAD	2 019	2018	Variation	Variation %
Chiffre D'affaires	522 450	444 533	77 917	17,5%

Le chiffre d'affaires 2019 a évolué de +17,5% par rapport à l'exercice 2018.
Cette augmentation est expliquée par :

- 1- Le lancement de nouveaux produits.
- 2- La Reprise des ventes du marché privé, suite aux efforts marketing et commerciaux déployés par les équipes de Promopharm.
- 3- L'augmentation des ventes du marché public, suite à la notification des nouveaux appels d'offres.

Affectation du résultat 2019

Compte tenu du résultat dégagé durant l'exercice 2019, le Conseil d'Administration a décidé de proposer à l'Assemblée Générale Ordinaire des actionnaires, l'affectation du résultat net +52 114 203,41 DH au compte Report à nouveau.

Perspectives 2020

La direction de Promopharm cherche à améliorer les principaux indicateurs financiers et à stimuler sa croissance en 2020.

En outre, l'équipe de direction suit de près la situation mondiale en ce qui concerne COVID-19. Nous avons évalué l'exposition potentielle de notre entreprise aux perturbations connexes et nous ne prévoyons actuellement aucun impact significatif.

Il s'agit d'une situation complexe que nous surveillons en permanence. Toute mise à jour sera annoncée dans la prochaine communication à la presse.