

Better health.  
Within reach.  
Every day.

PROMOPHARM S.A  
RAPPORT FINANCIER

2021

hikma.

SAM

## SOMMAIRE

---

<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>2</b>
<b>COMMENTAIRE DES DIRIGEANTS</b> .....	<b>3</b>
<b>RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES ET PUBLICATION DES COMPTES AU 31/12/2021</b> .....	<b>4</b>
1- Rapport des commissaires aux comptes .....	4
2- Publication des comptes sociaux au 31/12/2021 .....	11
<b>RAPPORT DE GESTION</b> .....	<b>22</b>
1- Les faits saillants .....	22
2- Profil de la société Promopharm S.A .....	22
3- Performance financière .....	24
4- Perspectives 2022 .....	25
<b>RAPPORT ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET GOUVERNANCE</b> .....	<b>26</b>
1- Politique environnementale .....	26
2- Politique sociale .....	27
3- Gouvernance .....	30
4- La charte d'éthique .....	32
<b>ANNEXES</b> .....	<b>34</b>
1- Rapport spécial des commissaires aux comptes .....	34
2- Honoraires des contrôleurs des comptes .....	36

## COMMENTAIRE DES DIRIGEANTS

---



### M. Ma'mon Alaraideh

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE PROMOPHARM S.A

Promopharm S.A, filiale du groupe Hikma, a fait preuve d'une résilience remarquable en 2021. En effet, malgré les conditions difficiles imposées par la pandémie de COVID-19, notre résultat net a augmenté de +14% et notre chiffre d'affaires de +10%.

Pendant la pandémie, nous avons accordé la priorité à la santé et à la sécurité de nos employés qui, par leur dévouement indéfectible à notre objectif, nous ont permis de continuer à fournir aux patients les médicaments dont ils ont besoin. Vu la nature de notre activité, nos sites de fabrication répondent aux normes d'hygiène les plus strictes, voire les normes de stérilisation si nécessaire, et le personnel au niveau de ces unités suit un régime d'hygiène strict. En 2021, nous avons lancé de nouveaux produits sur le marché pour mieux répondre aux besoins de nos citoyens au Maroc. Et nous avons réussi à obtenir de nouvelles autorisations de mise sur le marché pour enrichir encore notre portefeuille dans les années à venir.

Chez hikma, nous croyons que la performance est directement liée à agir de manière responsable, pour nos employés, nos patients, nos communautés et la planète, nous avons identifié quatre domaines prioritaires dans lesquels nous pouvons avoir un impact positif :

En faisant progresser la santé et le bien-être, en responsabilisant nos collaborateurs grâce à notre culture diversifiée et inclusive, en favorisant un sentiment d'appartenance et un lieu de travail qui permet à chacun de s'épanouir, en minimisant notre impact sur l'environnement. Nous nous efforçons de mesurer et de gérer notre utilisation des ressources pour assurer une croissance durable et par notre engagement à l'adoption des normes de qualité les plus élevées. Aussi en agissons toujours avec intégrité et selon les normes d'éthiques les plus élevées. Et j'ai le plaisir d'annoncer que nous nous sommes fixé pour objectif de réduire nos émissions de gaz à effet de serre de Scope 1 et 2 de 25 % d'ici 2030.

Nous avons également plusieurs partenariats caritatifs notre marché, à travers lesquels nous soutenons l'éducation des jeunes dans le besoin.

Je tiens à remercier mes collègues de Promopharm S.A pour leur dévouement tout au long de 2021, ainsi que nos actionnaires, clients et partenaires pour leur soutien continu.

# RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES ET PUBLICATION DES COMPTES AU 31/12/2021

---

## 1- Rapport des commissaires aux comptes



4, Allée des Roseaux  
Casablanca, Maroc



Lot 57, CFC Tour  
Casa-Anfa 20220  
Hay Hassani  
Casablanca

Aux actionnaires

**Société de Promotion Pharmaceutique du Maghreb « Promopharm S.A »**

Had soualem, Rue n°7, Zone industrielle du Sahel

Casablanca

**RAPPORT GENERAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES  
EXERCICE DU 1er JANVIER AU 31 DECEMBRE 2021**

### **AUDIT DES ETATS DE SYNTHESE**

#### **Opinion**

Conformément à la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous avons effectué l'audit des états de synthèse ci-joints de la Société de Promotion Pharmaceutique du Maghreb « Promopharm S.A », qui comprennent le bilan au 31 décembre 2021, le compte de produits et charges, l'état des soldes de gestion, le tableau de financement pour l'exercice clos

---

à cette date, ainsi que l'état des informations complémentaires (ETIC). Ces états de synthèse font ressortir un montant de capitaux propres et assimilés de 423 589 590 MAD dont un bénéfice net de 68 970 135 MAD.

Nous certifions que les états de synthèse cités au premier paragraphe ci-dessus sont réguliers et sincères et donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la Société de Promotion Pharmaceutique du Maghreb « Promopharm S.A » au 31 décembre 2021, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc.

### **Fondement de l'opinion**

Nous avons effectué notre audit selon les Normes de la Profession au Maroc. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse » du présent rapport. Nous sommes indépendants de la société conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états de synthèse au Maroc et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### **Questions clés de l'audit**

Les questions clés de l'audit sont les questions qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importantes dans l'audit des états de synthèse de la période considérée. Ces questions ont été traitées dans le contexte de notre audit des états de synthèse pris dans leur ensemble et aux fins de la formation de notre opinion sur ceux-ci, et nous n'exprimons pas une opinion distincte sur ces questions.

## **Provision pour dépréciation des créances clients :**

- Risque identifié

Les créances clients figurant au bilan au 31 décembre 2021 pour un montant net de 113,8 MMAD, représentent un des postes les plus significatifs du bilan. Une provision de l'ordre de 8,3 MMAD, vise à couvrir le risque de dépréciation de ces créances.

Comme indiqué dans l'Etat A1 de l'Etat des Informations Complémentaires (ETIC), les créances sont inscrites pour leur valeur nominale et font l'objet d'une dépréciation en fonction de l'antériorité de ces créances. L'évaluation du caractère recouvrable de cet actif repose sur une méthode statistique établie par la Direction. Cependant, les créances vis-à-vis des établissements publics sont provisionnées sur la base de l'appréciation du management. L'estimation de la valeur recouvrable, notamment des créances publiques requiert ainsi l'exercice du jugement de la direction dans son choix des éléments à considérer.

Nous avons considéré que les provisions pour dépréciation des créances clients constituaient un point clé de l'audit dans la mesure où le montant de cette provision est sensible aux estimations et aux hypothèses retenues par la Direction et, par conséquent, peut avoir une incidence significative sur les états financiers.

- Procédures d'audit mises en œuvre en réponse à ce risque

Pour apprécier le caractère raisonnable de l'estimation de la provision pour dépréciation des créances clients, sur la base des informations qui nous ont été communiquées, nos travaux ont consisté à :

- Prendre connaissance du processus d'identification des créances susceptibles d'être provisionnées et d'évaluation de la provision pour dépréciation des créances, notamment en procédant à des entretiens avec la Direction de la société ;
- Examiner la régularité et la permanence des principes et méthodes comptables appliqués ;

- Apprécier les hypothèses de la direction en examinant les conditions des contrats et des accords, les informations historiques, les données de tiers et les informations externes, ainsi que les événements subséquents, en particulier, sur les créances vis-à-vis des établissements publics ;
- Examiner, pour une sélection de risques jugés significatifs, le bien-fondé et les hypothèses qui sous-tendent leur évaluation et provisionnement à la clôture, ce qui peut inclure notamment :
  - L'examen de la documentation établie et des correspondances avec les tiers ainsi que leur confrontation avec les estimations de la direction,
  - L'examen, des courriers d'avocats afin d'obtenir une information détaillée sur les litiges commerciaux ;
  - Un entretien avec les responsables adéquats ;
- Examiner les informations communiquées sur les provisions pour dépréciation des créances clients dans les notes de l'annexe aux comptes annuels.

### **Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états de synthèse**

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états de synthèse, conformément au référentiel comptable en vigueur au Maroc, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états de synthèse exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

---

Lors de la préparation des états de synthèse, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de la société à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions se rapportant à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider la société ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle. Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de la société.

### **Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états de synthèse**

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états de synthèse pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion.

L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états de synthèse prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes de la profession au Maroc, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états de synthèse comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en oeuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;

- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de la société ;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière ;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de la société à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états de synthèse au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener la société à cesser son exploitation ;

- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états de synthèse, y compris les informations fournies dans l'ETIC, et apprécions si les états de synthèse représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

### Vérifications et informations spécifiques

Nous avons procédé également aux vérifications spécifiques prévues par la loi et nous nous sommes assurés notamment de la sincérité et de la concordance, des informations données dans le rapport de gestion du Conseil d'administration destiné aux actionnaires avec les états de synthèse de la société.

Casablanca, le 26 avril 2022

Les Commissaires aux Comptes

Cabinet MY SEBTI



**MY SEBTI**  
Expert Comptable  
Allée des Roseaux - Casablanca  
Tél.: 05 22 39 63 82/83

PwC Maroc

**PwC Maroc**  
Lot 57 Tour CFC, 19ème étage, Casa Anfa,  
20220 Hay Hassani - Casablanca  
T: +212 (0) 5 22 99 99 00 F: +212 5 22 23 88 70  
RC: 169167 - TP: 37999135  
IF: 1106706 - CNSS: 7567045  
A.3

Mounsif Ighiouer  
Associé

## 2- Publication des comptes sociaux au 31/12/2021

PROMOPHARM S.A				2021	
Bilan (Actif) (Modèle Normal)					
	A C T I F	EXERCICE			EXERCICE PRECEDENT
		Brut	Amortissements et Provisions	Net	Net
	<b>Immobilisations en non valeurs→[A]</b>	<b>18 088 360,42</b>	<b>18 087 547,42</b>	<b>813,00</b>	<b>821,00</b>
A	Frais préliminaires				
C	Charges à répartir sur plusieurs exercices	18 088 360,42	18 087 547,42	813,00	821,00
T	Primes de remboursement des obligations				
	<b>Immobilisations incorporelles→ [B]</b>	<b>23 232 912,30</b>	<b>13 128 312,57</b>	<b>10 104 599,73</b>	<b>7 184 215,55</b>
I	Immobilisations en Recherche et Dev.				
F	Brevets, marques, droits et valeurs similaires	23 232 912,30	13 128 312,57	10 104 599,73	7 184 215,55
	Fonds commercial				
	Autres immobilisations incorporelles				
	<b>Immobilisations corporelles →[C]</b>	<b>425 860 229,71</b>	<b>325 163 802,96</b>	<b>100 696 426,75</b>	<b>85 276 133,62</b>
I	Terrains	7 170 780,00		7 170 780,00	7 170 780,00
M	Constructions	144 068 437,58	121 856 971,73	22 211 465,85	23 258 911,02
M	Installations techniques, matériel et outillage	235 080 988,95	193 244 353,27	41 836 635,68	37 744 458,13
O	Matériel de transport	861 550,17	437 582,42	423 967,75	593 554,45
B	Mobilier, Mat. de bureau, Aménag. Divers	13 559 923,15	9 624 895,54	3 935 027,61	3 683 258,00
	Autres immobilisations corporelles				
I	Immobilisations corporelles en cours	25 118 549,86		25 118 549,86	12 825 172,02
	<b>Immobilisations financières→[D]</b>	<b>8 100 809,67</b>	<b>8 003 175,00</b>	<b>97 634,67</b>	<b>845 682,22</b>
L	Prêts immobilisés				
I	Autres créances financières	97 634,67		97 634,67	845 682,22
S	Titres de participation	8 003 175,00	8 003 175,00		
E	Autres titres immobilisés				
	<b>Ecart de conversion actif→ [E]</b>				
	Diminution des créances immobilisées				
	Augmentations des dettes de financement				
	<b>TOTAL (A+B+C+D+E)</b>	<b>475 282 312,10</b>	<b>364 382 837,95</b>	<b>110 899 474,15</b>	<b>93 306 852,39</b>
A	<b>Stocks→[F]</b>	<b>160 917 940,57</b>	<b>13 567 678,92</b>	<b>147 350 261,65</b>	<b>169 253 240,19</b>
C	Marchandises	10 113 638,64		10 113 638,64	16 951 824,80
T	Matières et fournitures consommables	46 490 360,65	2 610 166,54	43 880 194,11	52 146 210,30
I	Produits en cours	19 516 235,14	6 534 140,25	12 982 094,89	43 296 160,73
F	Produits intermédiaires et produits résiduels				
	Produits finis	84 797 706,14	4 423 372,13	80 374 334,01	56 859 044,36
	<b>Créances de l'actif circulant→[G]</b>	<b>130 282 027,34</b>	<b>8 368 099,11</b>	<b>121 913 928,23</b>	<b>142 302 282,12</b>
C	Fournis. débiteurs, avances et acomptes	2 512 999,74		2 512 999,74	8 497 049,26
I	Clients et comptes rattachés	122 224 138,12	8 368 099,11	113 856 039,01	117 407 962,29
R	Personnel	732 759,51		732 759,51	439 518,45
C	Etat	2 296 459,31		2 296 459,31	4 253 333,81
U	Comptes d'associés				
L	Autres débiteurs	921 342,82		921 342,82	10 913 420,03
A	Comptes de régularisation- Actif	1 594 327,84		1 594 327,84	790 998,28
N	<b>Titres valeurs de placement→[H]</b>	<b>74 968 312,86</b>		<b>74 968 312,86</b>	<b>34 998 592,88</b>
T	<b>Ecart de conversion actif→ [I]   Eléments circulants</b>	<b>949 503,68</b>		<b>949 503,68</b>	<b>1 119 785,95</b>
	<b>TOTAL II (F+G+H+I)</b>	<b>367 117 784,45</b>	<b>21 935 778,03</b>	<b>345 182 006,42</b>	<b>347 673 901,14</b>
T	<b>Trésorerie-Actif</b>	<b>160 117 365,12</b>		<b>160 117 365,12</b>	<b>104 109 342,95</b>
R	Chèques et valeurs à encaisser	103 147 025,85		103 147 025,85	86 058 583,03
·	Banques, T.G et C.C.P	56 938 306,36		56 938 306,36	18 048 836,53
·	Caisse, Régie d'avances et accreditifs	32 032,91		32 032,91	1 923,39
·	<b>TOTAL III</b>	<b>160 117 365,12</b>		<b>160 117 365,12</b>	<b>104 109 342,95</b>
	<b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>	<b>1 002 517 461,67</b>	<b>386 318 615,98</b>	<b>616 198 845,69</b>	<b>545 090 096,48</b>

## Bilan (Passif) (Modèle Normal)

	P A S S I F	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
	<b>CAPITAUX PROPRES</b>	<b>423 589 590,55</b>	<b>384 619 455,28</b>
F	Capital social ou personnel (1)	100 000 000,00	100 000 000,00
I	Moins : actionnaires, capital souscrit non appelé		
N	Capital appelé	100 000 000,00	100 000 000,00
A	Dont versé	100 000 000,00	100 000 000,00
N	Prime d'émission, de fusion, d'apport		
C	Ecart de réévaluation		
E	Réserve légale	10 000 000,00	10 000 000,00
M	Autres réserves	56 757 190,98	56 757 190,98
E	Report à nouveau (2)	187 862 264,30	157 601 373,92
N	Résultat en instance d'affectation		
N	Résultat net de l'exercice (2)	68 970 135,27	60 260 890,38
T	<b>Total des capitaux propres (A)</b>	<b>423 589 590,55</b>	<b>384 619 455,28</b>
	<b>Capitaux propres assimilés (B)</b>		
P	Subvention d'investissement		
E	Provisions réglementées		
R	<b>Dettes de financement (C)</b>	<b>30 000 000,00</b>	
M	Emprunts obligataires		
A	Autres dettes de financement	30 000 000,00	
N	<b>Provisions durables pour risques et charges (D)</b>		
E	Provisions pour risques		
N	Provisions pour charges		
T	<b>Ecart de conversion-passif (E)</b>		
	Augmentation des créances immobilisées		
	Diminution des dettes de financement		
	<b>TOTAL I (A+B+C+D+E)</b>	<b>453 589 590,55</b>	<b>384 619 455,28</b>
P	<b>Dettes du passif circulant (F)</b>	<b>153 363 857,71</b>	<b>150 994 786,94</b>
A	Fournisseurs et comptes rattachés	85 277 446,74	95 850 130,67
S	Clients créditeurs, avances et acomptes	11 131 612,00	6 560 563,18
S	Personnel	14 465 372,09	12 067 656,90
I	Organismes sociaux	9 252 539,55	7 561 338,67
F	Etat	7 273 143,58	4 903 483,82
C	Comptes d'associés	74 712,80	66 762,80
I	Autres créanciers	25 889 030,95	23 984 850,90
R	Comptes de régularisation passif		
C	<b>Autres provisions pour risques et charges (G)</b>	<b>8 531 255,98</b>	<b>6 330 617,95</b>
U	<b>Ecart de conversion - passif (Eléments circulants) (H)</b>	<b>714 141,45</b>	<b>3 144 967,96</b>
L	<b>TOTAL II (F+G+H)</b>	<b>162 609 255,14</b>	<b>160 470 372,85</b>
A	<b>TRESORERIE PASSIF</b>		<b>268,35</b>
N	Crédits d'escompte		
T	Crédits de trésorerie		
S	Banques (Soldes créditeurs)		268,35
.	<b>TOTAL III</b>		<b>268,35</b>
.	<b>TOTAL GENERAL I+II+III</b>	<b>616 198 845,69</b>	<b>545 090 096,48</b>

## Compte de Produits et Charges (Hors Taxes)

	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 2 + 1	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT 4
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents		
		1	2		
E X P L O I T A T I O N	<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>631 593 775,50</b>		<b>631 593 775,50</b>	<b>637 959 801,11</b>
	Ventes de marchandises (en l'état)	91 193 806,73		91 193 806,73	77 779 760,63
	Ventes de biens et services produits	539 297 236,73		539 297 236,73	495 416 235,07
	<b>Chiffres d'affaires</b>	<b>630 491 043,46</b>		<b>630 491 043,46</b>	<b>573 195 995,70</b>
	Variation de stocks de produits (1)	-2 603 861,28		-2 603 861,28	59 740 585,39
	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même				
	Subventions d'exploitation				
	Autres produits d'exploitation				
	Reprises d'exploitation : transferts de charges	3 706 593,32		3 706 593,32	5 023 220,02
	<b>Total I</b>	<b>631 593 775,50</b>		<b>631 593 775,50</b>	<b>637 959 801,11</b>
	<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>526 460 653,17</b>	<b>210 317,84</b>	<b>526 670 971,01</b>	<b>536 479 229,97</b>
	Achats revendus(2) de marchandises	57 598 216,46		57 598 216,46	45 395 966,06
	Achats consommés(2) de matières et fournitures	239 718 950,49	42 024,98	239 760 975,47	287 155 777,65
	Autres charges externes	86 121 224,68	1 60 792,86	86 282 017,54	73 191 964,38
Impôts et taxes	2 052 051,33	7 500,00	2 059 551,33	1 843 116,67	
Charges de personnel	111 551 457,71		111 551 457,71	101 490 167,61	
Autres charges d'exploitation	540 285,71		540 285,71		
Dotations d'exploitation	28 878 466,79		28 878 466,79	27 402 237,60	
<b>III Total II</b>	<b>526 460 653,17</b>	<b>210 317,84</b>	<b>526 670 971,01</b>	<b>536 479 229,97</b>	
F I N A N C I E R	<b>RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)</b>	<b>105 133 122,33</b>	<b>-210 317,84</b>	<b>104 922 804,49</b>	<b>101 480 571,14</b>
	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>5 792 910,80</b>		<b>5 792 910,80</b>	<b>5 614 857,06</b>
	Produits des titres de partic. Et autres titres immobilisés				
	Gains de change	4 169 953,38		4 169 953,38	5 011 942,37
	Intérêts et autres produits financiers	503 171,47		503 171,47	548 666,74
	Reprises financières : transfert charges	1 119 785,95		1 119 785,95	54 247,95
	<b>Total IV</b>	<b>5 792 910,80</b>		<b>5 792 910,80</b>	<b>5 614 857,06</b>
	<b>CHARGES FINANCIERES</b>	<b>4 083 192,21</b>		<b>4 083 192,21</b>	<b>6 522 771,82</b>
	Charges d'intérêts	314 971,49		314 971,49	93 527,67
	Pertes de change	2 818 716,74		2 818 716,74	5 309 458,20
Autres charges financières					
Dotations financières	949 503,98		949 503,98	1 119 785,95	
<b>Total V</b>	<b>4 083 192,21</b>		<b>4 083 192,21</b>	<b>6 522 771,82</b>	
<b>VI RESULTAT FINANCIER (IV-V)</b>	<b>1 709 718,59</b>		<b>1 709 718,59</b>	<b>-907 914,76</b>	
<b>VII RESULTAT COURANT (III+VI)</b>	<b>106 842 840,92</b>	<b>-210 317,84</b>	<b>106 632 523,08</b>	<b>100 572 656,38</b>	

## Compte de Produits et Charges (Hors Taxes) (Suite)

	DESIGNATION	OPERATIONS		TOTAUX DE L'EXERCICE 3 = 2 + 1	TOTAUX DE L'EXERCICE PRECEDENT 4	
		Propres à l'exercice	Concernant les exercices précédents			
		1	2			
N O N  C O U R A N T	VII RESULTAT COURANT (III+VI)	106 842 840,92	-210 317,84	106 632 523,08	100 572 656,38	
	VIII	PRODUITS NON COURANTS	585 029,13		585 029,13	48 565,42
		Produits des cessions d'immobilisations	101 666,67		101 666,67	
		Subventions d'équilibre				
		Reprises sur subventions d'investissement				
		Autres produits non courants	483 362,46		483 362,46	48 565,42
		Reprises non courantes ; transferts de charges				
		Total VIII	585 029,13		585 029,13	48 565,42
	IX	CHARGES NON COURANTES	4 522 596,94		4 522 596,94	10 169 524,42
		Valeurs nettes d'amortissements des immobilisations cédées	70 154,44		70 154,44	5 401,09
		Subventions accordées				
		Autres charges non courantes	4 452 442,50		4 452 442,50	10 164 123,33
		Dotations non courantes aux amortissements et aux provisions				
		Total IX	4 522 596,94		4 522 596,94	10 169 524,42
	X	RESULTAT NON COURANT (VIII-IX)	-3 937 567,81		-3 937 567,81	-10 120 959,00
	XI	RESULTAT AVANT IMPOTS (VII+X)	102 905 273,11	-210 317,84	102 694 955,27	90 451 697,38
	XII	IMPOTS SUR LES RESULTATS	33 724 820,00		33 724 820,00	30 190 807,00
XII	RESULTAT NET (XI-XII)	69 180 453,11	-210 317,84	68 970 135,27	60 260 890,38	
XIV	TOTAL DES PRODUITS (I+IV+VII)	637 971 715,43		637 971 715,43	643 623 223,59	
XV	TOTAL DES CHARGES (II+V+IX+XIII)	568 791 262,32	210 317,84	569 001 580,16	583 362 333,21	
XVI	RESULTAT NET   (total des produits-total des charges)	69 180 453,11	-210 317,84	68 970 135,27	60 260 890,38	

## Etat des Soldes de Gestion

		DESIGNATION	EXERCICE	EXERCICE PRECEDENT
	1	Ventes de Marchandises ( en l'état)	91 193 806,73	77 779 760,63
	2	- Achats revendus de marchandises	57 598 216,46	45 395 966,06
I	=	<b>MARGE BRUTES VENTES EN L'ETAT</b>	<b>33 595 590,27</b>	<b>32 383 794,57</b>
	+	<b>PRODUCTION DE L'EXERCICE (3+4+5)</b>	<b>536 693 375,45</b>	<b>555 156 820,46</b>
II	3	Ventes de biens et services produits	539 297 236,73	495 416 235,07
	4	Variation stocks produits	-2 603 861,28	59 740 585,39
	5	Immobilisations produites par l'entreprise pour elle-même		
	-	<b>CONSOMMATIONS DE L'EXERCICE(6+7)</b>	<b>326 042 993,01</b>	<b>360 347 742,03</b>
III	6	Achats consommés de matières et fournitures	239 760 975,47	287 155 777,65
	7	Autres charges externes	86 282 017,54	73 191 964,38
	=	<b>VALEUR AJOUTEE (I+II+III)</b>	<b>244 245 972,71</b>	<b>227 192 873,00</b>
IV	8	+ Subventions d'exploitation		
	9	- Impôts et taxes	2 059 551,33	1 843 116,67
	10	- Charges de personnel	111 551 457,71	101 490 167,61
	=	<b>EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE)   OU INSUFFISANCE BRUTE D'EXPLOITATION(IBE)</b>	<b>130 634 963,67</b>	<b>123 859 588,72</b>
V	11	+ Autres produits d'exploitation		
	12	- Autres charges d'exploitation	540 285,71	
	13	+ Reprises d'exploitation, transferts de charges	3 706 593,32	5 023 220,02
	14	- Dotations d'exploitation	28 878 466,79	27 402 237,60
VI	=	<b>RESULTAT D'EXPLOITATION(+ou-)</b>	<b>104 922 804,49</b>	<b>101 480 571,14</b>
VII	+	<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>1 709 718,59</b>	<b>-907 914,76</b>
VIII	=	<b>RESULTAT COURANT (+ou-)</b>	<b>106 632 523,08</b>	<b>100 572 656,38</b>
IX	+	<b>RESULTAT NON COURANT</b>	<b>-3 937 567,81</b>	<b>-10 120 959,00</b>
	15	- Impôts sur les résultats	33 724 820,00	30 190 807,00
X	=	<b>RESULTAT NET DE L'EXERCICE</b>	<b>68 970 135,27</b>	<b>60 260 890,38</b>

## - TABLEAU DE FORMATION DES RESULTATS (T.F.R)

	1	<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>68 970 135,27</b>	<b>60 260 890,38</b>
		Bénéfice +	68 970 135,27	60 260 890,38
		Perte -		
	2	+ Dotations d'exploitation (1)	18 111 338,28	18 705 520,60
	3	+ Dotations financières (1)		
	4	+ Dotations non courantes (1)		
	5	- Reprises d'exploitation (2)		
	6	- Reprises financières (2)		
	7	- Reprises non courantes (2)		
	8	- Produits des cessions d'immobilisation	101 666,67	
	9	+ Valeurs nettes d'amortiss. Des immo. Cédées	70 154,44	5 401,09
I		<b>CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT (C.A.F.)</b>	<b>87 049 961,32</b>	<b>78 971 812,07</b>
	10	- Distributions de bénéfices	30 000 000,00	
II	=	<b>AUTOFINANCEMENT</b>	<b>57 049 961,32</b>	<b>78 971 812,07</b>

## Tableau de Financement (Modèle Normal)

I. SYNTHESES DES MASSES DU BILAN	Exercice	Exercice précédent	Exercice a - b	
			Emplois	Ressources
	b	a	c	d
Financement permanent	453 589 590,55	384 619 455,28		68 970 135,27
Moins actif immobilisé	110 899 474,15	93 306 852,39	17 592 621,76	
= FONDS DE ROULEMENT FONCTIONNEL (1-2) (A)	342 690 116,40	291 312 602,89		51 377 513,51
Actif circulant	345 182 006,42	347 673 901,14		2 491 894,72
Moins Passif circulant	162 609 255,14	160 470 372,85		2 138 882,29
= BESOINS DE FINANCEMENT GLOBAL (4-5) (B)	182 572 751,28	187 203 528,29		4 630 777,01
TRESORERIE NETTE (ACTIF -PASSIF) A - B	160 117 365,12	104 109 074,60	56 008 290,52	

II. EMPLOIS ET RESSOURCES	Exercice		Exerce précédent	
	Emplois	Ressources	Emplois	Ressources
I. RESSOURCES STABLES DE L'EXERCICE				
AUTOFINANCEMENT (A)		57 049 961,32		78 971 812,07
+ Capacité d'autofinancement		87 049 961,32		78 971 812,07
- Distributions de bénéfices		30 000 000,00		
CESSIONS ET REDUCTIONS D'IMMOBILISATIONS (B)		849 714,22		
+ Cessions d'immobilisations incorporelles				
+ Cessions d'immobilisations corporelles		101 666,67		
+ Cessions d'immobilisations financières				
+ Récupérations sur créances immobilisées		748 047,55		
AUGMENTATIONS DES CAPITAUX PROPRES ET ASSIMILES ©				
+ Augmentations de capital, apports				
+ Subvention d'investissement				
AUGMENTATION DES DETTES DE FINANCEMENT (D)  (nettes de primes de remboursement)		30 000 000,00		
TOTAL I. RESSOURCES STABLES (A+B+C+D)				
II.EMPLOIS STABLES DE L'EXERCICE				
ACQUISITIONS ET AUGMENTATIONS D'IMMOBILISATIONS (E)	36 522 162,03		26 177 417,23	
+ Acquisitions d'immobilisations incorporelles	4 886 563,82		3 095 557,96	
+ Acquisitions d'immobilisations corporelles	31 635 598,21		22 716 811,72	
+ Acquisitions d'immobilisations financières			365 047,55	
+ Augmentation des créances immobilisées				
REMBOURSEMENT DES CAPITAUX PROPRES (F)				
REMBOURSEMENT DES DETTES DE FINANCEMENT (G)				
EMPLOIS EN NON VALEURS (H)				
TOTAL II. EMPLOIS STABLES (E+F+G+H)	36 522 162,03		26 177 417,23	
III. VARIATION DU BESOIN DE FINANCEMENT GLOBAL (B.E.G.)		4 630 777,01	67 985 316,59	
IV. VARIATION DE LA TRESORERIE	56 008 290,52			15 190 921,75
TOTAL GENERAL	92 530 452,55	92 530 452,55	94 162 733,82	94 162 733,82

## A2 Etat des Dérégations

Indication des Dérégations	Justifications des Dérégations	Influence des Dérégations sur le Patrimoine, la Situation Financière et les Résultats
<b>INDICATION DES DEROGATIONS</b>		
I- Dérégations aux principes comptables fondamentaux		
II- Dérégations aux méthodes d'évaluation		
III- Dérégations aux règles d'établissement et de présentation des états de synthèse		

## A3 Etat des Changements de Méthodes

Nature des Changements	Justification des Changements	Influence sur le Patrimoine, la Situation Financière et les Résultats
<b>I CHANGEMENT AFFECTANT LES METHODES D'EVALUATION</b>		
<b>II CHANGEMENT AFFECTANT LES REGLES DE PRESENTATION</b>		

### 4- Méthodes d'évaluation des provisions durables pour risques et charges

Une provision pour risques et charges est constituée pour faire face à la charge future ou au risque créés au cours de l'exercice.

### 5- Méthodes de détermination des écarts de Conversion - Passif

Les écarts de conversion sont calculés d'après le taux de change à la date de clôture.

## IV- PASSIF CIRCULANT (Hors trésorerie)

### 1- Dettes du passif circulant

Les dettes du passif circulant sont inscrites pour leur montant nominal.

### 2- Méthodes d'évaluation des autres provisions pour risques et charges

Une provision pour risques et charges est constituée pour faire face à la charge future ou au risque créés au cours de l'exercice.

Promopharm comptabilise une provision pour dépréciation des créances clients selon les règles statistiques suivantes :

	> 360j	180j - 360j	180j-90j	<= 90j
Créances	100%	75%	50%	0%

Les créances envers l'Etat sont traitées au cas par cas en fonction de la disponibilité ou non de la documentation nécessaire pour recouvrer les sommes d'us.

### 3- Méthodes de détermination des écarts de Conversion - Passif

Les écarts de conversion sont calculés d'après le taux de change à la date de clôture.

## V- TRESORERIE

### 1- Trésorerie - Actif

La trésorerie est comptabilisée à la date de son engagement. La société utilise le rapprochement bancaire pour rapprocher ses soldes comptables aux soldes bancaires.

### 2- Trésorerie - Passif

La trésorerie est comptabilisée à la date de son engagement. La société utilise le rapprochement bancaire pour rapprocher ses soldes comptables aux soldes bancaires.

### 3- Méthodes d'évaluation des provisions pour dépréciation

Lorsque la valeur d'inventaire est inférieure à la valeur nominale brute, une provision pour dépréciation est constituée du montant de la différence.

## B2 Tableau des Immobilisations autres que Financières

NATURE	MONTANT BRUT DEBUT EXERCICE	AUGMENTATION			DIMINUTION			MONTANT BRUT FIN EXERCICE
		Acquisition	Production par l'entreprise pour elle-même	Virement	Cession	Retrait	Virement	
<b>IMMOBILISATION EN NON-VALEURS</b>	<b>18 347 329,01</b>					<b>258 968,59</b>		<b>18 088 360,42</b>
* Frais préliminaires								
* Charges à répartir sur plusieurs exercices	18 347 329,01					258 968,59		18 088 360,42
* Primes de remboursement obligations								
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>	<b>19 523 787,87</b>	<b>4 886 563,82</b>				<b>1 177 439,39</b>		<b>23 232 912,30</b>
* Immobilisation en recherche et développement								
* Brevets, marques, droits et valeurs similaires	19 523 787,87	4 886 563,82				1 177 439,39		23 232 912,30
* Fonds commercial								
* Autres immobilisations incorporelles								
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>	<b>429 661 339,69</b>	<b>31 635 598,21</b>		<b>13 827 077,75</b>	<b>673 797,58</b>	<b>34 762 910,61</b>	<b>13 827 077,75</b>	<b>425 860 229,71</b>
* Terrains	7 170 780,00							7 170 780,00
* Constructions	164 503 588,02	158 157,60		4 236 432,38	335 256,06	24 494 484,36		144 068 437,58
* Installat. techniques, matériel et outillage	228 602 477,85	4 737 016,02		8 803 165,87	335 390,00	6 726 280,79		235 080 988,95
* Matériel de transport	861 550,17							861 550,17
* Mobilier, matériel bureau et aménagements	15 697 771,63	619 969,00		787 479,50	3 151,52	3 542 145,46		13 559 923,15
* Autres immobilisations corporelles								
* Immobilisations corporelles en cours	12 825 172,02	26 120 455,59					13 827 077,75	25 118 549,86
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>467 532 456,57</b>	<b>36 522 162,03</b>		<b>13 827 077,75</b>	<b>673 797,58</b>	<b>36 199 318,59</b>	<b>13 827 077,75</b>	<b>467 181 502,43</b>

## B5 Tableau des Provisions

NATURE	MONTANT DEBUT EXERCICE	DOTATIONS			REPRISES			MONTANT FIN EXERCICE
		D'exploitation	Financières	Non courantes	D'exploitation	Financières	Non courantes	
1. Provisions pour dépréciation de l'actif immobilisé	8 003 175,00							8 003 175,00
2. Provisions réglementées								
3. Provisions durables pour risques et charges								
<b>SOUS TOTAL (A)</b>	<b>8 003 175,00</b>							<b>8 003 175,00</b>
4. Provisions pour dépréciation de l'actif circulant (hors trésorerie)	17 246 162,84	8 396 208,51			3 706 593,32			21 935 778,03
5. Autres Provisions pour risques et charge	6 330 617,95	2 370 920,00	949 503,98			1 119 785,95		8 531 255,98
6. Provisions pour dépréciation des comptes de trésorerie								
<b>SOUS TOTAL (B)</b>	<b>23 576 780,79</b>	<b>10 767 128,51</b>	<b>949 503,98</b>		<b>3 706 593,32</b>	<b>1 119 785,95</b>		<b>30 467 034,01</b>
<b>TOTAL (A+B)</b>	<b>31 579 955,79</b>	<b>10 767 128,51</b>	<b>949 503,98</b>		<b>3 706 593,32</b>	<b>1 119 785,95</b>		<b>38 470 209,01</b>

## B6 Tableau des Créances

Créances	Total	Analyse par Échéance			Autres Analyses			
		Plus d'un an	Moins d'un an	Echues et non recouvrées	Montants en Devises	Montants sur l'Etat et Organismes Publics	Montants sur les Entreprises liées	Montants Représentés par Effets
<b>De l'Actif Immobilisé</b>	<b>97 634,67</b>		<b>97 634,67</b>					
- Prêts immobilisés								
- Autres créances financières	97 634,67		97 634,67					
<b>De l'actif circulant</b>	<b>130 282 027,34</b>		<b>104 916 942,12</b>	<b>25 365 085,22</b>	<b>1 053 963,85</b>	<b>36 546 402,39</b>	<b>321 438,16</b>	<b>22 011 464,33</b>
- Fournisseurs débiteurs avances et acomptes	2 512 999,74		2 512 999,74		793 989,19			
- Clients et comptes rattachés	122 224 138,12		96 859 052,90	25 365 085,22		34 249 943,08		22 011 464,33
- Personnel	732 759,51		732 759,51					
- Etat	2 296 459,31		2 296 459,31			2 296 459,31		
- Comptes d'associés								
- Autres débiteurs	921 342,82		921 342,82		259 974,66		321 438,16	
- Compte de régularisation actif	1 594 327,84		1 594 327,84					
<b>T O T A U X</b>	<b>130 379 662,01</b>		<b>105 014 576,79</b>	<b>25 365 085,22</b>	<b>1 053 963,85</b>	<b>36 546 402,39</b>	<b>321 438,16</b>	<b>22 011 464,33</b>

## B7 Tableau des Dettes

Dettes	Total	Analyse par Échéance			Autres Analyses			
		Plus d'un an	Moins d'un an	Echues et non payées	Montants en Devises	Montants sur l'Etat et Organismes Publics	Montants sur les Entreprises liées	Montants Représentés par Effets
<b>DE FINANCEMENT</b>	<b>30 000 000,00</b>		<b>30 000 000,00</b>					
- Emprunts obligataires								
- Autres dettes de financement	30 000 000,00		30 000 000,00					
<b>DU PASSIF CIRCULANT</b>	<b>153 363 857,71</b>		<b>113 479 124,65</b>	<b>39 884 733,06</b>	<b>78 674 071,80</b>	<b>16 525 683,13</b>	<b>29 438 174,97</b>	<b>2 241 379,17</b>
- Fournisseurs et comptes rattachés	85 277 446,74		71 356 457,43	13 920 989,31	53 703 337,06		4 467 440,23	2 241 379,17
- Clients créditeurs, avances et acomptes	11 131 612,00		11 131 612,00					
- Personnel	14 465 372,09		14 465 372,09					
- Organismes sociaux	9 252 539,55		9 252 539,55			9 252 539,55		
- Etat	7 273 143,58		7 273 143,58			7 273 143,58		
- Comptes d'associés	74 712,80			74 712,80				
- Autres créanciers	25 889 030,95			25 889 030,95	24 970 734,74		24 970 734,74	
- Comptes de régularisation - Passif								
<b>T O T A U X</b>	<b>183 363 857,71</b>		<b>143 479 124,65</b>	<b>39 884 733,06</b>	<b>78 674 071,80</b>	<b>16 525 683,13</b>	<b>29 438 174,97</b>	<b>2 241 379,17</b>

B8 Tableau des Suretés Réelles Données ou Reçues

Tiers Débiteurs ou Tiers Crédeurs	Montant couvert par la sureté	Nature (1)	Date et Lieu d'inscription	Objet (2)(3)	V.N.C. de la sureté donnée
-----------------------------------	-------------------------------	------------	----------------------------	--------------	----------------------------

Sureté donnée


Sureté reçue


B9 Engagements Financiers Recus ou Donnes Hors Operations de Crédit-Bail

Engagements Donnés	Montants Exercice	Montants Exercice Précédent
--------------------	-------------------	-----------------------------

Engagement donné


Engagement reçu


## RAPPORT DE GESTION

---

### 1- Les faits saillants

- ✓ La distribution des dividendes en 2021 d'un montant de 30.000.000,00MAD
- ✓ La reprise progressive des ventes des classes thérapeutiques impactées par COVID
- ✓ La poursuite des efforts d'investissement entamés en 2020 pour mettre à niveau les unités de fabrication de Promopharm
- ✓ La forte demande sur les produits pharmaceutiques de Promopharm, entrant dans le protocole COVID-19
- ✓ Le lancement des nouveaux produits dans différentes classes thérapeutiques

### 2- Profil de la société Promopharm S.A

#### ▪ Part du Marché

Les ventes privées de Promopharm ont progressé de 7.4% par rapport à la même période de 2020. Cette progression est en ligne avec l'évolution du marché Marocain, ce qui a permis de garder la même part du marché soit 3.7%

#### ▪ Nouveaux produits

Promopharm S.A a doté son portefeuille de produits par l'obtention de six nouvelles Autorisations de Mise sur le Marché (AMM) :

Brand Name	Indication
MIRATA	ONCOLOGY
XEROXIDE	CHRONIC IRON OVERLOAD
CRESEMBA	MUCORMYCOSIS AND INVASIVE ASPERGILLOSIS
XEROBACT	ANTI INFECTIVE
SCLERA	SCLEROSIS
EOPOSIDE	ONCOLOGY

L'année 2021 a été marquée également par le lancement de nouveaux produits stratégiques qui contribueront à l'amélioration de l'offre de santé sur le marché marocain :

DRUG	INDICATIONS
ROSUVA	CARDIOVASCULAR SYSTEM
FOSTER NEXTHALER	RESPIRATORY SYSTEM
ADVAQUINIL	ANTI INFECTIVE
FORCAPIL SHAMPOING	CHC

▪ Evolution des produits de Promopharm S.A :

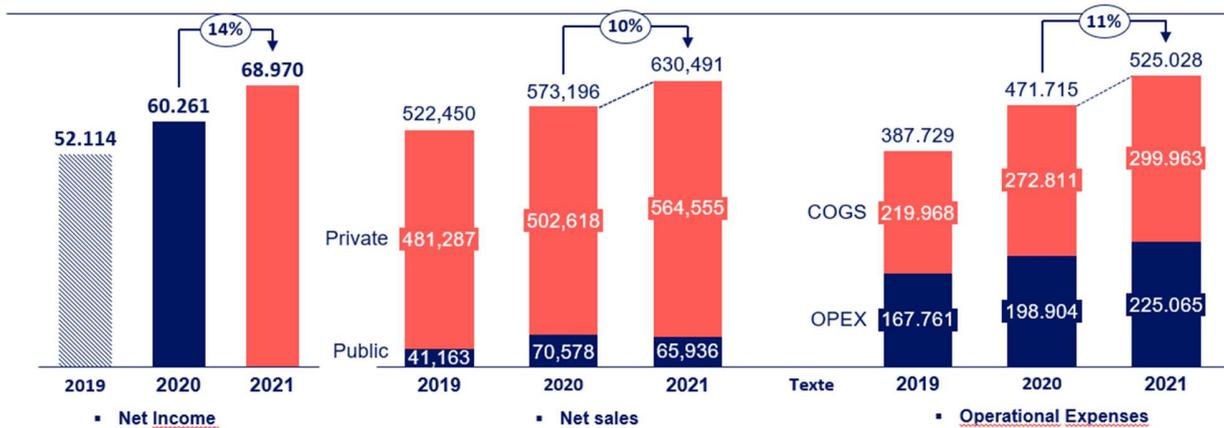
Companies	RK	Units (+000)	Value KMAD	%PPG	%M.S
<b>PROMOPHARM-HIKMA</b>		<b>16 794,3</b>	<b>420 225,2</b>	<b>7,4</b>	<b>100,0</b>
ESAC	1	790,6	48 153,2	4,0	11,5
AUREOMYCINE	2	7 003,3	40 998,9	9,6	9,8
ECOCLAV	3	462,3	24 250,0	-1,2	5,8
BREXIN	4	563,5	22 673,7	6,0	5,4
AZIMYCINE	5	550,9	21 645,3	29,2	5,2
DERMOFIX	6	399,3	20 685,1	5,9	4,9
FENAC	7	516,3	12 035,4	10,8	2,9
ORAPRED	8	322,0	11 862,8	26,2	2,8
BUTOVENT	9	604,4	11 862,7	12,8	2,8
UTROGESTAN	10	212,7	10 947,8	-6,1	2,6

Les ventes des médicaments appartenant aux classes thérapeutiques anti-inflammatoires et antibiotiques ont repris leur évolution positive durant l'exercice 2021 ainsi que le maintien du niveau de vente des produits qui constituent le protocole du COVID-19.

### 3- Performance financière

- **Compte de produits et charges**

## Financial Performance | Profit and Loss statement



✓ Le résultat Net de l'exercice 2021 a enregistré une augmentation significative par rapport à la même période de 2020, soit +14%. Cette augmentation est expliquée principalement par :

- 1- L'augmentation de la demande sur les produits Promopharm
- 2- La bonne performance des nouveaux produits

✓ Le chiffre d'affaires 2021 a évolué de +10% par rapport à l'exercice 2020. Cette augmentation est expliquée par la hausse des ventes.

## ▪ Bilan

ASSETS (000' MAD)	31/12/2021	%	31/12/2020	%
Intangible Assets	10 105	1%	7 185	1%
Proprety, Plant & Equipement	100 696	15%	85 276	16%
Financial Assets	98	0%	846	0%
<b>Total Fixed Assets</b>	<b>110 899</b>	<b>16%</b>	<b>93 307</b>	<b>17%</b>
Inventory	147 350	30%	169 253	31%
Account Receivables	113 856	20%	117 408	22%
Other Receivables	8 058	6%	24 894	5%
<b>Total Current Assets</b>	<b>269 264</b>	<b>56%</b>	<b>311 556</b>	<b>57%</b>
Investment Securities	74 968	5%	34 999	6%
Foreign Exchange Loss	950	0%	1 120	0%
Cash & Cash Equivalent	160 117	24%	104 109	19%
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>616 199</b>	<b>100%</b>	<b>545 090</b>	<b>100%</b>

LIABILITIES (000 ' MAD)	31/12/2021	%	31/12/2020	%
Net Equity	423 590	64%	384 619	71%
Long term Loan	30 000	0%	0	0%
<b>Total Permanent Fund</b>	<b>453 590</b>	<b>64%</b>	<b>384 619</b>	<b>71%</b>
Account Payables	85 277	20%	95 850	18%
Other Payables	68 086	15%	55 145	10%
Provisions	8531	1%	6331	1%
Foreign Exchange Gain	714	0%	3145	1%
<b>Total Current Liabilities</b>	<b>162 609</b>	<b>37%</b>	<b>160 470</b>	<b>29%</b>
Short tem loan and overdraft	0	0%	0	0%
<b>TOTAL LIABILITIES</b>	<b>616 199</b>	<b>100%</b>	<b>545 090</b>	<b>100%</b>

- ✓ L'augmentation de l'actif immobilisé de 18MMAD, est expliquée par la mise à niveau des différentes unités de fabrication.
- ✓ Le niveau des stocks a diminué de 22MMAD à la suite d'une optimisation des stocks.
- ✓ L'augmentation des capitaux propres de +69MMAD (résultat de l'exercice)

## 4- Perspectives 2022

La direction de Promopharm S.A est satisfaite des performances financières réalisées au 31 décembre 2021 et prévoit une évolution positive en 2022.

## RAPPORT ENVIRONNEMENT, SOCIAL ET GOUVERNANCE

---

### 1- Politique environnementale

Promopharm S.A, entreprise citoyenne, conformément à sa mission d'aider à mettre une meilleure santé à portée de main, chaque jour, elle s'engage à réduire d'avantage son impact sur le climat et à améliorer la résilience de l'entreprise face au changement climatique futur.

Au cours de l'année 2021, Promopharm S.A continuait à renforcer son programme notamment par ses initiatives de réduction des émissions, ses émissions de portée 1 et 2 (émissions de gaz à effet de serre provenant de l'utilisation directe de carburant et de la consommation d'électricité), la réduction de tout type de déchet et favoriser son recyclage par le tri de toutes les matières quelques soient son origine au lieu de les détruire.

Promopharm S.A vise à gérer aussi deux principaux aspects qui sont :

- ✓ Le contrôle des rejets liquides
- ✓ La rationalisation de la consommation d'eau
- ✓ L'analyse des rejets atmosphériques

La politique environnementale est depuis toujours au cœur des activités de Promopharm S.A qui l'intègre dans tous ses processus tels que :

- ✓ Encourager les employés à participer aux activités écologiques de Promopharm S.A,
- ✓ Promouvoir le développement durable à travers des initiatives continues pour réduire les déchets, augmenter le recyclage et réduire la consommation d'énergie.
- ✓ Former et éduquer nos employés sur l'impact de l'activité sur l'environnement et sur les moyens de le minimiser.

## 2- Politique sociale

Au sein de Promopharm S.A, nous sommes conscients de l'importance du capital humain dans la concrétisation de notre stratégie et la réalisation de nos ambitions. Pour cette raison : « inspirer et habilitier nos employés » est l'une des priorités stratégiques du groupe Hikma et de toutes ses filiales. Notre objectif est de :

- 1- Construire une culture de collaboration, en créant un environnement où les gens peuvent faire de leur mieux.
- 2- Recruter et retenir les meilleurs talents.
- 3- Investir dans la formation : Nous offrons aux employés de nombreuses possibilités d'améliorer leurs compétences et capacités, y compris formation en cours d'emploi, e-learning, formations diplômantes.

### ▪ **Grandes lignes de la Gestion des carrières :**

- 1- « **HIPE** » : Un programme de rotation destiné aux talents à haut potentiel à travers les filiales du groupe. Un programme qui est étalé sur 12 mois avec des formations pratiques touchant toutes les fonctions.
- 2- « **Continuing education** » : Un programme qui permet aux employées de poursuivre leurs cursus académiques en finançant des formations diplômantes.
- 3- « **Talent review** » : Une cartographie des talents de l'entreprise est établie selon le potentiel et la performance, puis s'en suit par des formations adaptées pour chaque employé.
- 4- « **Lead forward** » : Un programme de formation et suivi des talents à haut potentiel pour les préparer à des postes de responsabilité.
- 5- « **Development Plan** » : Des objectifs de développement exprimés par l'employé ou identifié par son responsable qui lui permettent d'évoluer au sein de son poste ou un poste futur auquel il aspire.

### ▪ **Mesures prises pour l'égalité entre les femmes et les hommes :**

Promopharm S.A œuvre pour l'émancipation de la femme et l'égalité entre les femmes et les hommes. Nous sommes fiers de compter au sein notre effectif 36% de femmes en 2021.

De plus, grâce à l'initiative « Women empowerment » événement annuel durant lequel le groupe organise des

séminaires et des manifestations visant à célébrer les réalisations féminines et les success stories de différentes femmes appartenant au groupe, de plus en plus d'employés femmes se sentent inspirées et encouragées à réaliser leurs rêves et à devenir la meilleure version d'elles-mêmes.

## ▪ Culture

Chez Promopharm S.A, la culture est fondée sur le progrès et l'appartenance. Mais il y a des processus et des activités que nous mettons en place pour encourager les gens à vivre nos valeurs et à favoriser cette culture. En voici six :

- **Recognition** : Reconnaître les contributions : C'est un programme mondial de reconnaissance du travail des employés pour qu'il soit facile et significatif de dire "merci pour un excellent travail".
- **Diversity & Inclusion** : Célébrer la diversité : C'est une série de programmes sur les sites du groupe hikma pour encourager, promouvoir et soutenir la diversité de genre, race et l'inclusion de toutes les catégories.
- **Performance Evaluation** : Vivre nos valeurs : C'est l'intégration de nos valeurs dans la manière dont nous sommes tous évalués et promus
- **Coaching & Mentoring** : Soutenir nos employés : En offrant des opportunités de coaching et d'encadrement à ceux qui le souhaitent ou en ont besoin.
- **Connected Community** : Se connecter à tout le monde : C'est un nouveau canal de communication en temps réel pour communiquer avec tous les employés, y compris les employés de la fabrication et du terrain.
- **Hikma University** : Formation en fabrication : C'est un programme mondial de formation technique avec l'université « NOVO de Lisbonne »

## ▪ Valeurs

Le groupe Hikma dont Promopharm S.A fait partie a trois valeurs qui animent sa culture de progrès et d'appartenance

à savoir l'innovation, nous progressons en adoptant de nouvelles perspectives et en nous inspirant les uns les autres. Mais nous le faisons en prenant soin de nous en prenant le temps d'établir des relations fondées sur la compréhension, l'équité et le respect. Et nous sommes collaboratifs, sans jamais perdre de vue l'objectif commun qui nous unit et nous fait avancer.

- **Innovative** : Nous sommes des créateurs, adoptant de nouvelles perspectives pour améliorer notre qualité de pensée. Nous nous inspirons et nous inspirons les uns les autres, défiant les perceptions de ce qui est possible. Nous apprenons, nous adaptons et ne craignons pas d'échouer dans notre poursuite de l'excellence.
- **Caring** : Nous sommes fiers de notre intégrité et de notre engagement à prendre soin les uns des autres, de nos clients, de nos patients et des communautés du monde entier. Nous prenons le temps de développer des relations de qualité fondées sur la compréhension, l'équité et le respect.
- **Collaborative** : Nous nous faisons confiance et exploitons nos forces respectives, partageant nos idées et notre expertise pour fournir des médicaments de haute qualité. Nous sommes transparents, gardons les choses simples et assumons nos responsabilités ; sans jamais perdre de vue notre objectif commun : mettre une meilleure santé à portée de main chaque jour.

### 3- Gouvernance

Notre conseil d'administration est responsable devant nos parties prenantes et s'engage à respecter des normes élevées de gouvernance d'entreprise.

Le Conseil d'administration au 31 décembre 2021 n'a pas connu de changement depuis l'année 2020, il se compose de :

**M. Mazen Samih DARWAZAH**

Administrateur

**M. Ma'moon Araidah**

Président directeur Général

**HIKMA MENA FZE**

Administrateur

Sociétés de droit Emiratie

**Représentant : Dr Salah MAWAJDEH**

**HIKMA PHARMACETICALS LLC**

Administrateur

Sociétés de droit Jordanien

**Représentant : M. Tariq DARWAZAH**

**HIKMA INVESTMENTS LLC**

Administrateur

Sociétés de droit Jordanien

**Représentant : M. Ma'amoun ARAIDAH**

**ARAB MANUFACTURING COMPANY co, LTD**

Administrateur

Sociétés de droit Jordanien

**Représentant : M. Abdelkrim KABECHE**

A l'identique du conseil de l'administration, les administrateurs indépendants demeurent les mêmes pour l'an 2021 à savoir :

- ✓ M. Khalid Janahi
- ✓ M. Issam Maguiri
- ✓ Mme Asma Alaoui

#### ▪ **Comité d'audit**

Afin de se conformer avec la législation en vigueur sur le territoire, ainsi que les standards internationaux en la matière, L'assemblée générale ordinaire de Promopharm a renouvelé le mandat avec les trois administrateurs indépendants et membre du comité d'audit.

#### ▪ **Comité de direction**

Le comité de direction, mis en place, définit les orientations stratégiques et prépare les plans d'actions dont les résultats seront ensuite soumis au Conseil d'Administration.

La mission centrale du comité de direction vise à évaluer les moyens humains, industriels et financiers.

Le Comité de Direction se réunit autant de fois qu'il est nécessaire.

## 4- La charte d'éthique

Chez Promopharm S.A, nous nous engageons à mener nos activités en conformité avec les principes fondamentaux du groupe Hikma. Ces principes reflètent l'esprit des obligations et des responsabilités énoncées dans notre code de conduite.

### ▪ **Qualité**

Promopharm S.A applique les plus hautes normes de qualité, notamment à travers ses systèmes et ses processus, sa fabrication, ses opérations et ses produits.

### ▪ **Fiabilité et réactivité**

Promopharm S.A sera un partenaire professionnel fiable et sérieux. Promopharm S.A vise à atteindre ou à dépasser les attentes de ses clients, en écoutant les demandes, suggestions et réclamations de ses clients, fournisseurs et employés, avec bonne foi afin de réagir en conséquence, et de manière appropriée.

### ▪ **Dignité et respect**

Promopharm S.A respecte la dignité, les droits de ses employés et ceux des autres. La vie privée et la confidentialité sont fondamentales dans les affaires. Promopharm S.A respecte la vie privée de ses clients, des tiers et de ses employés, et s'engage à maintenir la confidentialité de leurs informations. La politique sociale de Promopharm S.A n'est pas discriminatoire et offre des chances égales à tous.

### ▪ **Intégrité**

Promopharm S.A ne tolère pas et ne participe à aucune forme de corruption et s'abstient de traiter avec ceux qui ne respectent pas ses normes. En suivant, le code de conduite et en se comportant d'une manière conforme à ses valeurs, Promopharm S.A conserve la confiance de ses collègues, de ses clients et, en fin de compte, des patients qu'elle serve.

### ▪ **Développement**

Promopharm S.A investit dans ses employés et se donne la priorité de leur créer des opportunités pour leur permettre d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances dans un cadre de travail sûr et sain.

- **Transparence**

Promopharm S.A est ouverte et honnête dans la gestion de ses affaires. Elle fournit aux actionnaires une information précise et en temps opportun. Les transactions de Promopharm S.A seront notées régulièrement avec exactitude, et clairement publiées.

- **Citoyenneté**

Promopharm S.A reconnaît le rôle qu'elle peut jouer dans ses communautés et elle est consciente de son rôle en tant qu'entreprise citoyenne. Promopharm S.A s'engage en vue de promouvoir le développement économique et social, la conscience écologique, le soutien de la diversité et de l'intégration sociale

Promopharm S.A se conforme au code de conduite du groupe Hikma consultable à partir du site web : [www.hikma.com](http://www.hikma.com)

1- Rapport spécial des commissaires aux comptes



4, Allée des Roseaux  
Casablanca, Maroc  
Casablanca



Lot 57, CFC Tour  
Casa Anfa, 20220  
Hay Hassani  
Casablanca

Aux actionnaires

**Société de Promotion Pharmaceutique du Maghreb « Promopharm S.A »**  
Had Soualem, Rue n°7, Zone Industrielle du Sahel  
Casablanca

**RAPPORT SPECIAL DES COMMISSAIRES AUX COMPTES  
EXERCICE DU 1<sup>ER</sup> JANVIER AU 31 DECEMBRE 2021**

En notre qualité de commissaire aux comptes de votre société, nous vous présentons notre rapport sur les conventions réglementées conformément aux dispositions des articles 56 à 59 de la loi 17-95 telle que modifiée et amendée.

Il nous appartient de vous présenter les caractéristiques et les modalités essentielles des conventions dont nous avons été avisés par le président du Conseil d'Administration ou que nous aurions découvertes à l'occasion de notre mission, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité et leur bien-fondé, ni à rechercher l'existence d'autres conventions. Il vous appartient, selon la loi ci-dessus, de vous prononcer sur leur approbation.

Nous avons mis en œuvre les diligences que nous avons estimé nécessaires au regard des normes de la profession au Maroc. Ces diligences ont consisté à vérifier la concordance des informations qui nous ont été communiquées avec les documents de base dont elles sont issues.

**1. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DE L'EXERCICE**

NEANT.

**2. CONVENTIONS CONCLUES AU COURS DES EXERCICES ANTERIEURS ET  
DONT L'EXECUTION S'EST POURSUIVIE DURANT L'EXERCICE**

**2.1 Convention de services « Parental Services Agreement »**

Personnes intéressées

HIKMA PHARMACEUTICALS PLC, société mère de la société PROMOPHARM S.A.

Nature et objet de la convention

Par le biais de cette convention, la société HIKMA PHARMACEUTICALS PLC fournit des prestations et services pour la société PROMOPHARM S.A. Cette convention couvre principalement les licences informatiques, l'image de marque, les ressources humaines, le conseil juridique et fiscal, la communication, le management stratégique, le risque management et autres prestations de conseil.

Modalités de la convention

Cette convention a été autorisée lors du Conseil d'administration tenu en date du 13 janvier 2021. Celle-ci entre en vigueur avec un effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2019.

Au cours de l'exercice 2021, HIKMA PHARMACEUTICALS PLC a facturé à la société PROMOPHARM S.A. des redevances pour un montant total de KMAD 10 434. Le règlement réalisé au cours de l'exercice s'élève à KMAD 12 309. La dette au 31 décembre 2021 s'élève à KMAD 15 203.

Casablanca, le 26 avril 2022

Les Commissaires aux Comptes

Cabinet MY SEBTI

  
**M.Y. SEBTI**  
Expert Comptable  
4, Allée des Rizeaux - Casablanca  
Tél : 05 21 39 53 82/83  
Mohamed Youssef Sebti  
Associé

PwC Maroc

  
**PwC Maroc**  
Lot 57 Tour CFC  
20220 Hay Hassani - Casablanca  
T : +212 (0) 5 22 99 93 00 F : +212 5 32 23 88 70  
RC : 169167 - TP : 37999135  
RF : 1308706 - CNCS : 7567045  
A.3  
Mounsi Ighiouer  
Associé

## 2- Honoraires des contrôleurs des comptes

Conformément à la lettre de mission signée au début de chaque année, le montant des honoraires versés aux commissaires aux comptes au titre de l'exercice 2021 s'élève à :

Annexe III.2.N. Etat des honoraires versés aux contrôleurs de comptes							
	CAC 1 ( SEBTI )			CAC 2 ( PWC )			Total 2021
	Montant / Année			Montant / Année			
	N (2021)	N-1 (2020)	N-2 (2019)	N (2021)	N-1 (2020)	N-2 (2019)*	
Commissariat aux comptes, certification, examen des comptes individuels et consolidés	170 000,00	170 000,00	170 000,00	330 000,00	330 000,00	580 000,00	500 000,00
Emetteur	170 000,00	170 000,00	170 000,00	330 000,00	330 000,00	580 000,00	500 000,00
Filiales							
Autres diligences et prestations directement liées à la mission du Commissaire aux comptes							
Emetteur							
Filiales							
<b>Sous-total</b>	<b>170 000,00</b>	<b>170 000,00</b>	<b>170 000,00</b>	<b>330 000,00</b>	<b>330 000,00</b>	<b>580 000,00</b>	<b>500 000,00</b>
Autres prestations rendues							
Autres							
<b>Sous-total</b>							
<b>Total général</b>	<b>170 000,00</b>	<b>170 000,00</b>	<b>170 000,00</b>	<b>330 000,00</b>	<b>330 000,00</b>	<b>580 000,00</b>	<b>500 000,00</b>

\* Le montant inclut l'audit des comptes en normes locales et en normes IFRS